



**HUBUNGAN MEDIA TELEVISI (IKLAN), PENGETAHUAN GIZI
SEIMBANG, DAN KEBIASAN MEMBACA LABEL PANGAN
TERHADAP TINGKAT KONSUMSI MIE INSTAN PADA
MAHASISWA FAKULTAS ILMU-ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

SKRIPSI

**NAMA: SHERLY SINTIA
NIM: 2014-32-053**

**PROGRAM STUDI GIZI
FAKULTAS ILMU-ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
TAHUN 2018**